

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJECTO:** HERITAGE WINES

**CÓDIGO DO PROJETO:** POCI-02-0752-FEDER-037674

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

**REGIÃO INTERVENÇÃO:** Regiões de Convergência (NORTE, CENTRO e ALENTEJO)

**ENTIDADE PROMOTORA:**

COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL DE TRÁS-OS-MONTES

**ENTIDADE CO-PROMOTORA:**

COMISSÃO VITIVINICOLA REGIONAL DA BEIRA INTERIOR

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 279.909,00 Euros

**APOIO DA EU FEDER:** 237.922,65 Euros

#### **SÍNTESE DO PROJETO HERITAGE WINES:**

O projeto "HERITAGE WINES" visa a criação de parcerias e cooperação que resultem numa promoção concertada do setor vitivinícola das Regiões de Trás-os-Montes e Beira Interior.

O desenvolvimento e implementação de uma estratégia de valorização integrada da oferta, assente em ferramentas inovadoras de promoção para o mercado internacional, e destinadas aos operadores e principais players deste setor, pretende valorizar e elevar internacionalmente o estatuto e a oferta vinícola destas Regiões em particular e de Portugal no geral.

#### **OBJETIVOS**

O presente projeto desenvolve-se em 4 objetivos estratégicos:

OE1: Estudar, recolher e tratar informação técnica, sobre o setor vitivinícola, bem como, de caracterização dos mercados-alvo da Bélgica, Luxemburgo, Polónia, Colômbia e México.

OE2: Criar condições de contexto para a existência de uma estratégia comum de promoção externa dos vinhos de Trás-os-Montes e da Beira Interior.

OE3: Apostar nas novas tecnologias 4.0 como motor de promoção da oferta de vinhos e das regiões vitivinícolas.

OE4: Promover a oferta nacional através do estabelecimento de acordos com players-chave dos mercados externos e demonstração da oferta em Portugal.